



Beziehungsspiele Universität, Wissenschaft und Journalismus

Werkstattgespräch des Bayerischen
Forschungsverbundes ForChange



In den Medien boomt die akademische Forschung. Die Ressorts Wissenschaft und Wissen wachsen, Journalisten suchen in Fachzeitschriften nach Exklusivnachrichten, und Professoren sind als Experten stärker gefragt als je zuvor – auf den ersten Blick gute Nachrichten in einer Gesellschaft, in der öffentliche Aufmerksamkeit zur zentralen Legitimationsinstanz geworden ist. Schon heute ist aber auch abzusehen, welche Folgen die Anpassung an die Selektionslogik der Massenmedien für das Wissenschaftssystem haben wird. Universitäten und Disziplinen werden in Gewinner und Verlierer geteilt (Stichworte: Exzellenzinitiative, Rankings, Drittmittel), der Forschung gehen Ressourcen zugunsten der Öffentlichkeitsarbeit verloren, und Medienauftritte könnten die Anerkennung durch die Kollegen als Reputationskriterium ablösen.

Wie entscheiden Journalisten, was sie über Universität und Wissenschaft berichten? Wie können Akademiker den Medien bei der Erfüllung ihrer öffentlichen Aufgabe helfen sowie für sich selbst und ihre Einrichtungen werben, ohne dabei vom Wissenschaftler zum Journalisten zu werden?

Termin

Donnerstag, 10. April 2014, 18:00 Uhr
anschließend Get-together

Ort

Hauptgebäude der LMU, Kleine Aula (A120)
Geschwister-Scholl-Platz 1
80539 München

Weitere Informationen unter:
www.lmu.de/beziehungsspiele2014

Podium

Keynote

Prof. Dr. Matthias Kohring, Universität Mannheim

Dr. Patrick Illinger, Süddeutsche Zeitung

Prof. Dr. Harald Lesch, LMU München;

Abenteuer Forschung, ZDF

Luise Dirscherl, Stabsstelle Kommunikation
und Presse, LMU München

Moderation

Dr. Katharina Fuhrin, Journalistin

Anmeldung

Um die Organisation zu erleichtern, wird um Anmeldung bis zum 02.04.14 gebeten. Anmeldung unter: karidi@ifkw.lmu.de



Kontakt

Prof. Dr. Michael Meyen

Institut für Kommunikationswissenschaft
und Medienforschung
Ludwig-Maximilians-Universität München
Oettingenstr. 67
80538 München
meyen@ifkw.lmu.de

Veranstalter

Bayerischer Forschungsverbund ForChange
www.forchange.de



Bayerisches Staatsministerium für
Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst

